



TradeRabbit

Punto de Venta Virtual
Comercio electrónico de excelencia

Usuarios

La expectativa actual
del consumidor



1 de 3

aprovechan recomendaciones
y usan su Smartphone para
encontrar info de productos



84%

de los compradores usan
dispositivos móviles para
ayudarse a comprar



3-4x

Usuarios pasan entre 3-4x
veces más tiempo con
atención a tu marca respecto a
solo el canal de venta en piso

Clientes – Detallistas

Pierden hasta 10% de ingresos por
no aprovechar m-commerce



65%

de las veces el cliente regresa
a la tienda



53%

compran ágilmente y recogen
en tienda



32%

se abastecen con entrega
desde la tienda

TradeRabbit

Punto de Venta Virtual

Valor integrado



Acceda al catálogo completo de su negocio, tanto on-line como off-line



Integre interacciones y registros de uso del cliente, on-line como off-line



Provea ofertas y recomendaciones personalizadas desde todos los puntos de contacto

Engagement del consumidor



Identifique a sus clientes más leales y de alto valor inmediatamente desde que acceden



Comuníquese con su cliente y dé un servicio excelente que aumente su retención y lo refiera



Aproveche los patrones de consumo para personalizar su venta y subir el up & cross selling

Capacidades actuales

- Funciona Android desde 4 (*90% de dispositivos móviles usan Android*)
- Perfil del cliente e historial de órdenes disponible
- Buscador y filtro para categorías / productos
- Confirmación de disponibilidad de producto en inventario
- Gestión de marketing, promoción, ofertas y recomendación
- Email, SMS. MMS
- Alertas y tareas
- Impulsa la compra en línea y la visita a tienda
- Reporte de ventas y desempeño por tienda / región / global
- Administración de acceso de usuarios
- Integración segura con carrusel de pago de terceros
- Tutoriales de uso

Head Latam | Mexico City

Insurgentes Sur 1602, Crédito Constructor,
C.P. 03940, CDMX
info@valoraxion.com
www.facebook.com/valoraxion